

# 2024-2030年中国地理信息 系统(GIS) 行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国地理信息系统(GIS) 行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地理信息系统(GIS)行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分中国地理信息系统产业背景点评21 第一章中国地理信息系统产业运行环境解析21 第一节中国宏观经济环境分析21 一、中国GDP分析21 二、消费价格指数分析22 三、城乡居民收入分析23 四、社会消费品零售总额25 五、全社会固定资产投资分析26 六、进出口总额及增长率分析27 第二节中国社会发展环境分析28 一、居民消费饮食结构及消费观念28 二、全国居民消费价格分析30 三、居民消费信心指数分析32 第三节我国经济发展机会分析32 一、金融危机中的中国机会分析32 二、经济结构调整中投资机会分析33 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析35 四、中国企业“走出去”的危与机36 第四节中国经济复苏预测40 一、世界银行中国经济复苏预测40 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析40 三、经济学家展望中国和世界前景43 第二章我国新政策环境解析51 第一节我国刺激经济重大政策51 一、刺激经济重大政策51 二、国务院主要政策及解读53 第二节我国宏观经济政策取向分析54 一、财政政策取向分析54 二、货币政策取向分析59 三、投资政策取向分析60 四、消费政策取向分析61 五、外贸政策取向分析61 六、价格政策取向分析69 七、农村政策取向分析69 八、就业政策取向分析70 九、区域经济政策取向分析70 十、经济改革政策取向分析71 第三节四万亿投资拉动内需计划解析71 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用71 二、四万亿投资计划的意义及其影响73 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施74 四、四万亿投资结构变化分析75 五、四万亿计划带来的投资机会分析78 第四节十大产业调整和振兴规划解析78 一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析78 二、十大产业调整和振兴规划有关情况81 三、十大产业调整和振兴规划意义重大90 四、十大产业调整和振兴规划分析解读93 五、十大产业振兴规划对经济影响分析97 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇98 七、十大产业振兴规划背后的投资机会98 第二部分中国地理信息系统产业动态聚焦100 第三章GIS产业运行状况分析100 第一节地理信息系统(GIS)运行综述100 一、地理信息系统运行环境分析100 二、地理信息系统产业新亮点透析103 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成105 四、GIS对商业运作模式的影响106 第二节地理信息系统市场运行分析107 一、GIS和地理空间市场规模107 二、GIS需求分析108 三、世界主要国家销售额分析109 四、中外GIS市场对比分析109 第三节部分国家地理信息系统动态分析110 一、日本GIS市场运行动态分析110 1、日本地理信息系统的发展与产业化110 2、日本GIS技术的进步116

二、美国GIS市场分析116 1、美国GIS市场应用与116 2、美国GIS研究方向118 第四节地理信息系统市场走势分析123 第四章中国GIS产业运行新形势分析124 第一节中国GIS产业运行简况124 一、我国地理信息系统发展历程124 二、方兴未艾的GIS产业125 三、中国GIS的产业化征途128 四、中国地理空间信息技术的需求131 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析151 第二节地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦154 一、建立防灾地理信息系统154 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定154 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行154 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展155 第三节中国GIS产业发展存在的问题探讨155 第五章中国GIS市场运行态势分析160 第一节中国GIS市场运行综述160 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析160 二、我国GIS发展的重要成就分析162 三、企业级地理信息系统市场现状分析163 四、企业级GIS应用状况分析164 第二节中国主要企业软件产品分析165 一、SuperMapGIS165 二、吉奥软件产品167 三、中地软件168 四、灵图软件168 第三部分中国地理信息系统产业链发展及影响分析169 第六章中国GIS的应用行业透析169 第一节卫星导航业169 一、世界卫星导航业发展情况169 二、汽车导航系统发展情况174 三、智能交通系统发展分析176 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景179 五、我国GPS市场发展分析180 第二节移动定位业188 一、移动定位服务应用发展现状分析188 二、移动定位业务发展走势196 三、移动定位业务商业模式透视203 四、两种移动定位业务模式的优劣比较208 五、中国移动定位市场情况209 六、移动位置服务的发展与展望213 七、导航定位业务发展前景分析216 第三节电子地图217 一、导航电子地图行业的产业结构特点217 二、今后导航电子地图的市场分析219 三、电子地图行业发展存在的问题222 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义222 五、导航电子地图的竞争分析222 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用223 第七章中国GIS产业链和服务链研究226 第一节GIS产业链和产品研究226 一、GIS产业链结构分析226 二、GIS产品设计与开发研究229 三、GIS产品输出分析232 第二节GIS服务和GIS服务链研究234 一、GIS服务234 二、GIS服务链236 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示237 第三节测绘发展研究238 一、测绘的定义238 二、信息化测绘的战略方向238 三、测绘资质管理规定和标准分析241 四、新疆基础测绘成果需求预测243 第四部分中国地理信息系统产业产品和厂商分析244 第八章中国GIS产业市场竞争新格局透析244 第一节中国GIS产业竞争现状分析244 一、地理信息产业形成核心竞争力244 二、GIS产业品牌分析245 二、GIS产业竞争结构分析245 第二节中国GIS产业集中度分析247 一、市场集中度分析247 二、区域集中度分析247 第三节中国GIS产业提升竞争力策略分析248 第四节中国GIS产业竞争趋势探析248 第九章中国GIS主要产品和重点厂商分析251 第一节河南平高电气股份有限公司(600312)251 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第二节北京永新联合科技有限公司258 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)

)企业经营优劣势分析 第三节宁波四维科技有限公司265 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第四节美国环境系统研究所公司272 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第五节北京超图地理信息技术有限公司279 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第六节中地数码集团287 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第七节适普软件有限公司294 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第八节北京市测绘设计研究院302 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第九节武大吉奥信息工程技术有限公司310 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十节北京灵图软件技术有限公司317 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第五部分中国地理信息系统产业前景预测分析325 第十章中国GIS行业新趋势探析325 第一节中国GIS产业技术发展趋势325 一、地理信息系统技术发展趋势325 二、组件式GIS技术发展趋势327 三、GIS技术未来发展趋势330 第二节中国GIS应用和市场趋势分析334 一、GIS将往高维化发展334 二、GIS将更加网络化、智能化和集成化335 三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道336 第三节中国GIS细分发展趋势336 一、三维GIS336 二、时态GIS337 三、网络GIS337 第十一章中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测338 第一节中国GIS发展方向338 一、空间数据结构与数据管理338 二、数据自动输入技术340 三、GIS的微机化340 四、GIS与遥感的进一步结合340 五、GIS的智能化340 六、GIS应用模型开发341 七、具有统一标准的分布式系统341 八、宏观应用和微观应用形成新的产业341 九、加强GIS教育341 第二节中国GIS技术发展方向342 一、系统互操作342 二、数据多元化342 三、系统模块化342 四、系统智能化342 五、平台网络化343 六、应用社会化343 第十二章中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨344 第一节基于GIS的审批红线等规划资源投资策略344 一、GIS技术的主要特点344 二、传统的规划资源管理模式345 三、基于GIS的数字管理的实现346 四、实现规划资源数字管理的基本条件348 第二节GIS在变电站的应用投资策略348 一、GIS设备的应用及其优越性348 二、GIS设备主接线的选择349 三、变电站GIS设计及运行中问题350 第三节GIS在流域水资源管理中的应用352 一、GIS技术和水资源管理的结合352 二、基于GIS的流域水资源管理系统设计354 三、系统功能的实现356 第四节中国卫星导航应用产业投资方向357 一、卫星导航应用产业发展思路与重点357 二、卫星导航应用产业重点产品投资指南360 第十三章中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇362 第一节影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素362 一、GIS用户促使产业升级362 二、国产GIS软件占国内市场优势363 三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品364 第二节影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势366 一、未来市场发展空间分析366 二、消费市场发展变化分析371 三、企业发展风险及机

遇分析372 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431295.html>